

港澳教育

澳门价值教育导向性问题的历史生成： 教育“指引权”与“自主权”的形成与运作

【作者】杨少曼；李萍

【机构】中山大学马克思主义学院；中山大学马克思主义哲学与中国现代化研究基地；中山大学哲学系

【摘要】澳门在开展学校价值教育的过程中，始终存在一个较为宏观的导向性问题，即政府对教育的“指引权”与学校对教育的“自主权”之间的互动与博弈的问题。通过历史考察可以发现，澳门教育“自主权”是在殖民管治时期自发形成的，表现为澳葡政府“指引权”的缺位与学校“自主权”的绝对化，而教育“指引权”则是在过渡期自觉形成的，表现为澳葡政府的有限“指引权”与学校的高度“自主权”。过渡期内，澳门教育“自主权”的运作主要体现在对课程教材的自主上，而“指引权”的运作主要体现在对教育目标的指引上，但这一时期的“指引权”仍受到较大限制。通过对“双重权力”历史生成与具体运作的考察，可以为理解澳门当下的价值教育提供有益的探索和经验的积累。

【关键词】澳门；价值教育；指引权；自主权

对澳门《高中教育阶段品德与公民基本学力要求》的评价与反思

【作者】李超民；莫丽勤

【机构】湖南师范大学公共管理学院；湖南师范大学思想政治教育研究所

【摘要】根据《澳门教育基本法》制定的澳门《高中教育阶段品德与公民基本学力要求》，是澳门高中教育阶段品德与公民教育课程的纲领性文件，其功能相当于我国内地的课程标准，对学生知识、技能、能力、情感、态度及价值观素质的培养要求做出了具体规定。澳门《高中教育阶段品德与公民基本学力要求》主要由基本理念、课程目标和具体内容组成，为高中教育阶段品德与公民教育课程教材编制和实际教学发挥着重要指导作用。

【关键词】澳门；《高中教育阶段品德与公民基本学力要求》；品德与公民教育

港澳社会文化

论中国香港粤语流行歌曲兴起的社会文化动因

【作者】王韡

【机构】中国传媒大学艺术研究院；精英集团；中国艺术研究院；中国音协流行音乐学会；中国音协教育委员会；中国音协音乐传播学会

【摘要】20世纪70年代，粤语流行歌曲开始在中国香港地区产生及发展。粤语流行歌曲的出现由诸多社会文化因素促成：第一，强烈的本土意识滋养了粤语流行歌曲的生存环境；第

二,“工厂妹”文化与“三及第”文体的兴盛为粤语流行歌曲的生存及发展提供了文化环境;第三,电视综艺节目、有声彩色电影等传播媒介或载体助力粤语流行歌曲的传播;第四,其他社会文化因素的促成。

【关键词】中国香港;粤语流行歌曲;本土意识;“工厂妹”文化;“三及第”文体

港澳经济

粤港澳大湾区港资企业转型升级研究

【作者】张文闻

【机构】招商局资本研究发展部;广州市统计学会;中山大学粤港澳发展研究院(港澳与内地合作发展协同创新中心)

【摘要】2017年“两会”期间,李克强总理提出要谋划建设粤港澳大湾区,这是港澳珠三角一体化的升级版。改革开放以来,港资企业对全国,尤其是珠三角的经济发展和转型升级发挥了不可替代的作用。2014年中国经济进入新常态,改革开放先行一步的珠三角,最先感到转型升级的压力,特别是“三期叠加”倒逼企业加快转型升级的压力。文中归纳了粤港澳大湾区港资企业转型升级的特征事实,提出港资企业转型升级新模式——“跨国并购追赶模式”,并介绍了香港创科集团的成功案例。结论是根据粤港澳大湾区港资企业的特点,跨国并购是实现企业转型升级的一种可行模式,可适时利用跨国并购实现技术、品牌的飞跃,通过再投资培育自主创新能力,最终实现企业转型升级。

【关键词】粤港澳大湾区;跨国并购;转型升级

珠三角港资企业专利创新的文化动因——基于性别气质理论

【作者】杨育土

【机构】中山大学社会学与人类学学院

【摘要】港资企业是粤港一体化的缩影和见证。港资作为一种“纯粹的外资”与国内投资之间的“第三种资本”,具有独特的研究价值。本文基于性别气质理论,根据珠三角企业的调查数据,采用负二项回归模型探讨了港资企业专利创新的文化动因。形成以下结论:港资企业的专利创新绩效、协同创新表现以及阴柔气质水平都比非港资企业好;阴柔气质对港资和非港资企业专利创新绩效都具有显著的正影响,对非港资企业的影响更大;协同创新行为在阴柔气质对港资和非港资企业专利创新绩效影响中都起到了部分中介效应,但中介效应较小,阴柔气质对专利创新绩效的影响主要以直接效应为主;与非港资企业相比,港资企业协同创新的中介效应更强。

【关键词】阴柔气质;协同创新行为;专利创新绩效;性别气质理论

香港房地产市场状况分析

【作者】许芷晴

【机构】南京大学历史学院

【摘要】1997 年香港回归以来，楼价不断上涨，房屋问题成为影响香港贫富差距的重要因素。如果香港政府在房地产市场中再不摆正方向和制定正确的房地产发展策略，那么社会贫富差距将会越来越大，社会分化将更加严重，有物业的家庭不断向社会上层流动发展，而无物业家庭不断流向社会下层，逐渐被社会边缘化。

【关键词】房地产市场；地产商；中产阶层；低收入者

澳门六家博彩企业竞争力的比较研究——基于企业竞争力蛛网模型的实证研究

【作者】汪奕鹏

【机构】中山大学粤港澳发展研究院

【摘要】本文通过建立包括经济效益、财务状况、营运及管理状况、多元化发展状况、雇员状况和社会责任履行状况 6 个方面 28 项指标的指标体系，并运用蛛网模型从整体和结构两个方面考察了澳门 6 家企业的竞争力及竞争力均衡性。研究发现，威尼斯人有较强的竞争力和竞争力均衡性；银娱虽竞争力处于中等水平，但有较强的竞争力均衡性；澳博和永利竞争力和竞争力均衡性较差，美高梅和新濠的竞争力与其均衡性之间存在一定的结构性矛盾，其中美高梅竞争力较弱但竞争力均衡性较强，新濠则与之相反。最后简要提炼了提升澳门博彩企业竞争力的对策思路。

【关键词】澳门博彩；企业竞争力；蛛网模型

港澳法律

中国内地与香港关于“传销”定义的立法比较研究

【作者】廖艳嫔；李曾瑶

【机构】中山大学法学院

【摘要】非法传销在我国是一个严重的社会问题，需要严厉打击、明令禁止。同时，随着经济发展和社会进步，保护直销企业合法权益、规范直销行业发展，也有着重要的现实意义。然而，现在中国内地法律对“传销”的定义不能很好地满足打击传销、保护直销的需要。因此，本文采取比较研究的方式，对比内地与香港不同时期的立法背景，着力厘清和探讨“传销”和“直销”的概念。同时结合香港亮碧斯公司的案例，分析香港有关传销的立法定义的优点与缺点，期望能从积极、消极两个角度为内地提出如何合理定义传销活动的立法建议。

【关键词】香港；直销；传销；立法定义

中国中央政府缔结的投资条约适用于港澳特区的思考
——以“谢业深诉秘鲁”案与“Sanum 诉老挝”案为中心

【作者】张建

【机构】首都经济贸易大学法学院

【摘要】“一国两制”是中国处理内地与港澳关系的基本国策，港澳基本法授权特别行政区可在一定领域对外缔结国际协议。港澳特区在中央政府授权下与外国政府签署了若干双边投资协议(BIT)。当某一东道国政府未与特区政府签订 BIT 而仅与中央政府订有 BIT 时，或两类 BIT 发生重叠时，即产生了中央政府所签订的 BIT 是否适用于港澳特区的问题。“谢业深诉秘鲁”案与“Sanum 诉老挝”案充分折射出中国中央政府对外缔结的双边投资条约在港澳特区是否适用的难题，且两起案件的仲裁庭均持肯定意见，学界的讨论对此有褒有贬。严格来讲，中外 BIT 在港澳的适用绝非条约继承问题，而是因港澳两地的回归而引起的条约属地适用范围拓展，仲裁庭在解释条约时应适当听取缔约方的意见，中国在未来修订 BIT 时亦有必要明确其属地范围。

【关键词】投资条约；“一国两制”；投资仲裁；管辖权异议